

ZEH（ネット・ゼロ・エネルギー・ハウス）への取り組み

川原興業では「平成30年度ZEHビルダー登録申請」を行い、以下の通り2020年に向けたZEH普及目標を策定しました。

◆ ZEHの周知・普及に向けた!

自社ホームページ等でZEHビルダーであることを周知し、注文住宅をZEH仕様で建てて、見学会等ですべてに見て感じていただくことで普及をはかる。

◆ ZEHのコストダウンにむけた具体!

建築工程で効率化を図り、工期短縮によるコストダウンを目指す。

◆ その他の取り組みなど

自社ホームページをを活用し、写真や映像を多用することでユーザーの目に留まる機会を増やし物件内覧への興味を高めていく。

ZEH普及目標

	平成28年度 (2016年度)	平成29年度 (2017年度)	平成30年度 (2018年度)	平成31年度 (2019年度)	令和2年度 (2020年度)
普及目標値	50%	50%	50%	50%	50%
年間総建築数	(4戸)	(4戸)	(4戸)		

? ZEHとは

ZEH（ゼッチ）（ネット・ゼロ・エネルギー・ハウス）

ZEHとは、快適な室内環境と大幅な省エネルギーを、住宅の高断熱化と高効率設備によって同時に実現したうえで、太陽光発電等によってエネルギーを生み出し、年間に消費する正味のエネルギー量が概ねゼロ以下となる住宅のこと。

※経済産業省定義より